

DORDOGNE 24

# L'Intermarché de La Roche-Chalais MET L'ACCENT SUR L'ENVIRONNEMENT

*L'Intermarché de La Roche-Chalais est implanté au carrefour de quatre départements : la Charente, la Charente-Maritime, la Dordogne et la Gironde.*

*Michel et Stéphanie Chataigneau viennent de l'agrandir et d'adopter le concept MAG 3 sur 2 000 m<sup>2</sup>.*

**M**ichel et Stéphanie Chataigneau ont repris, en 2002, l'Intermarché de La Roche-Chalais créé en 1988 sur 1 050 m<sup>2</sup>. Agrandi une première fois, en 2005, de 450 m<sup>2</sup>, ce point de vente vient de rouvrir sur 2 000 m<sup>2</sup> au concept MAG 3 pour un investissement total de 2,5 millions d'euros. *"Nous souhaitons offrir à notre clientèle un meilleur confort d'achat sur plus d'espace. Nous sommes restés ouverts durant toute la durée des travaux et des 550 m<sup>2</sup> supplémentaires, 350 m<sup>2</sup> sont consacrés au non-alimentaire. Des efforts importants ont été menés pour les rayons parfumerie et textile",*



*précisent les adhérents. Attentifs aux coûts de logistique, ils ont souhaité investir dans la construction d'un quai de livraison plus fonctionnel et de sas frais et surgelés. "Nous devons minimiser des coûts encore trop importants. Chacun doit y apporter une attention toute particulière car c'est bel et bien la problématique de demain. Aujourd'hui, les chauffeurs apprécient cette nouvelle configuration des lieux. Ils économisent 30 minutes de leur temps et la sécurité est optimisée",* explique Michel Chataigneau.

## Le développement durable en première ligne

Sensibles aux problématiques liées au développement durable, Michel et Stéphanie Chataigneau ont souhaité limiter leur importante consommation d'énergie. Un système très innovant qui réduit la consommation de watts, limite l'appel de la puissance et gère les besoins - en puissance linéaire - de l'ensemble des meubles froid et une climatisation réversible a été installée. *"Cet outil va dans le sens des économies d'énergie. Il permet ainsi de lisser les appels de puissance sur l'ensemble du point de vente",* précise l'adhérent. Pour compléter cette installation, ils se sont dotés d'un chauffage au gaz, de sept destratificateurs, ramenant la chaleur accumulée du plafond

vers le sol, et d'un récupérateur d'air chaud des moteurs de la salle des machines réfrigérantes. Ils exploitent également au maximum la lumière du jour. *"Nous avons installé un puits de lumière exposé nord-est qui illumine l'allée centrale sans contre-jour. Ainsi, une rampe sur deux équipée en tubes T5 est éteinte. Avec l'ensemble de ces installations, nous réalisons une économie d'énergie de l'ordre de 10 à 20 % et nous sommes fiers de préserver l'environnement",* concluent Michel et Stéphanie Chataigneau.



*Le nouvel Intermarché de La Roche-Chalais vient de rouvrir sur 2 000 m<sup>2</sup>.*

## LES CHIFFRES PARLENT...

Le chiffre d'affaires a progressé de

# 40 %

la première semaine de réouverture.